# AK Wahl 2014

## Erste Einschätzungen

11.Dezember 2012

# *AK-Wahl 2014*

- Rückschau 2009
- DEMOS
- Verortung von potentiellen WählerInnen-Gruppen

# *AK-Wahl 2014*

## *Rückschau 2009*

- Erhöhung des Stimmanteils von 5,69% auf 7,21%
- Mandatszugewinne von 10 auf 13 Mandate
- Zugewinnen sowohl auf Ebene der Betriebssprengel als auch bei den BriefwählerInnen

# *AK-Wahl 2014*

## *Rückschau 2009*

- Auffällige Wanderbewegungen nur zwischen GA und AUGE/UG
- 6% der neuen AUGE/UG-WählerInnen haben 2004 GA gewählt
- AUGE/UG niedrigsten Behaltegrad an WählerInnen
- 60% der AUGE/UG-WählerInnen haben bereits 2004 AUGE/UG gewählt

# *AK-Wahl 2014*

## *Rückschau 2009*

- Überdurchschnittliches Abschneiden der AUGE/UG bei ErstwählerInnen
- Rund 10%
- GA beinahe ausschließlich VerwechslungswählerInnen
- Wahlbeteiligung insgesamt von 47% im Jahr 2004 auf 41,5% gesunken

# *AK-Wahl 2014*

## *Rückschau 2009*

- In Betrieben, in denen es eine betriebsrätliche Verankerung der UG gibt, sind die Wahlergebnisse überdurchschnittlich gut
- Ausnahme: AMS, Bundesrechenzentrum – dies kann an internen nicht beeinflussbaren Faktoren liegen
- Ausgegliederte Betriebe insgesamt hohes Potential

# *AK-Wahl 2014*

## *Rückschau 2009*

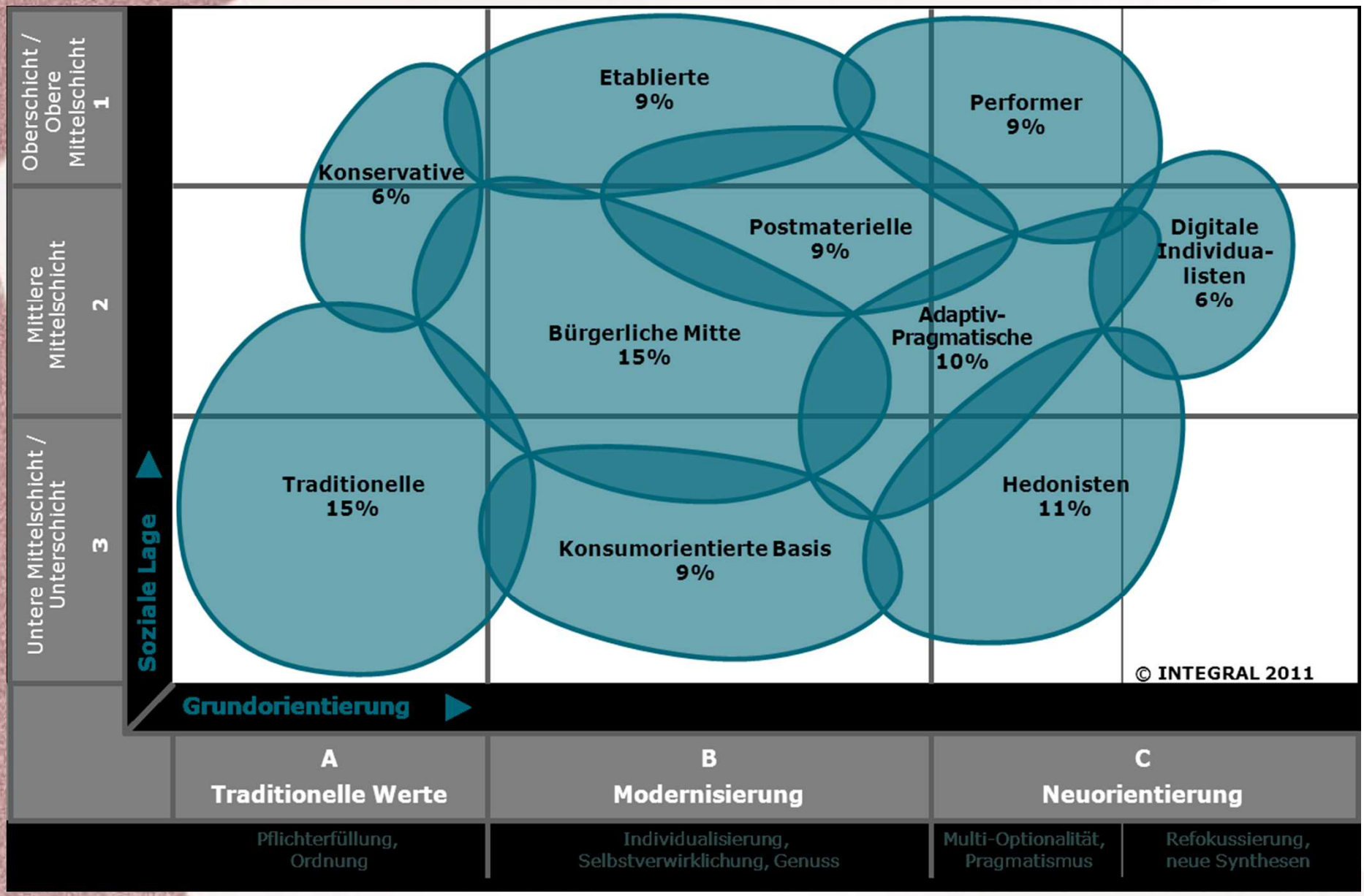
- Es ist gelungen neue Potentiale zu nutzen
- Die Behaltefrist von WählerInnen ist nicht optimal
- Ein Grund könnte die WählerInnenschaft in dynamischen Beschäftigungsbereichen sein

# *AK-Wahl 2014*
## *DEMOS*

- DEMOS – demobilisieren, mobilisieren, stabilisieren
- Mobilisieren 2009 gut gelungen – Bekanntmachung der Wahl, Brs, Verteilaktionen
- Demobilisieren bewusst ausgespart
- Stabilisieren  - ebenso zentral wie mobilisieren

# AK-Wahl 2014

## Sinus-Milieus



# *AK-Wahl 2014*

## *Sinus-Milieus*

- Konservative nicht erreichbar für uns, eher für Benita als Präsidentin mit Herz
- Traditionelle, wenn noch in Beschäftigung, dann eher Zielgruppe für FSG und FA
- Etablierte eher erfolgreiche Selbständige oder oberes/mittleres Management mit traditionellen Werten
- Performer Selbständige oder oberes/mittleres Management, Leistungsdenken

# *AK-Wahl 2014*

## *Sinus-Milieus*

- Bürgerliche Mitte eher auf Rückzug ins Private, erreichbar nur durch Verärgerung über FCG
- Adaptive-Pragmatische – junge Konventionelle, eher konservativ
- Konsumorientierte Basis – FSG, Ablehnung von Nachhaltigkeit, Ökölogie, Intellektualität
- Hedonisten – Spaßgesellschaft mit Underdog – Gefühl unteres Einkommensegement

# *AK-Wahl 2014*

## *Sinus-Milieus*

## *Bezugsgruppen*

- Postmaterielle – Angestellte und Beamte
- Mittlere bis obere Mittelschicht
- Politisch interessiert
- Soziale Fragen, Umwelt, Gerechtigkeit, Gleichstellung
- Intellektuell, gebildet, vielfältig interessiert

# *AK-Wahl 2014*

## *Sinus-Milieus*

## *Bezugsgruppen*

- Digitale Individualisten – pragmatisch und weltoffen
- Mobil, flexibel, vernetzt
- Junge Gruppe – Durchschnitt 26 Jahre
- Alle Berufsgruppen, außer ArbeiterInnen und Landwirte