

TOP 3.4.4 Bildungs- und Berufsinformationstage L14

Zum 12. Mal führte die AK Wien heuer von **20. bis 23.11.2013 (Mittwoch bis Samstag)** in Kooperation mit dem Stadtschulrat für Wien die L14-Bildungs- und Berufsinformationstage im BIZ der Arbeiterkammer Wien durch.

Mit dieser Veranstaltung haben wir ca. **ein Drittel** Schülerinnen und Schüler in Wien, die vor der Bildungs- und Berufswahl stehen, erreicht. An den Familientagen kamen zahlreiche Eltern, die ihre Kinder bei der Berufsorientierung unterstützen, zur Messe.

Insgesamt kamen **6.500 BesucherInnen** zur L14.

- 226 Schulklassen
- 4.985 SchülerInnen und LehrerInnen und mehr als
- 1.500 EinzelbesucherInnen (Eltern mit Kindern) nutzten das Informationsangebot.

Einrichtungen zur Bildungs- und Berufsberatung sowie die weiterführenden Schulen waren an insgesamt **32 Informationsständen** vertreten und unterstützten die Jugendlichen bei ihrer Entscheidungsfindung.

Ein vielfältiges Rahmenprogramm mit **205 Informationsveranstaltungen, Workshops, Lernspielen und Werkstättenbetrieb** sorgten sowohl für Vertiefung als auch für einen praxisorientierten und spielerischen Zugang. Mehr als 4.000 BesucherInnen nahmen am Rahmenprogramm für Schulen teil. Das **gendersensible Bildungs- und Berufsorientierungsangebot** für Mädchen und Burschen wurde im Rahmenprogramm 2013 beibehalten und war gut besucht.

Neues 2013

Unterrichtsmaterial

Durch das heuer neu gestaltete vorbereitende Unterrichtsmaterial konnten LehrerInnen ihre SchülerInnen noch besser auf die Messe vorbereiten. Auch ein Unterrichtsmaterial zur Nachbearbeitung des Messebesuchs wurde zur Verfügung gestellt.

Scouts

Um die SchülerInnen zum „Eintauchen in die Berufswelt“ und zum Nachfragen während der Messe zu aktivieren und den Eltern eine persönliche Unterstützung zu gewährleisten, wurden dieses Jahr erstmalig Scouts eingesetzt. Es gab zwei unterschiedliche Begleitgruppen: Offene AnimaterInnen (Mi-Fr) für SchülerInnen sowie Bildungsweg-Coaches (Fr und Sa) für Familien.

Die AnimaterInnen aktivierten die Jugendlichen, sich ihre Informationen bei den Messeständen einzuholen. Dialoge zwischen StandbetreuerInnen und jungen BesucherInnen wurden angeregt.

Die Bildungsweg-Coaches betreuten die einzelnen Familien und unterstützten sie, aus der Vielfalt der Angebote das Beste für ihr Kind herauszufinden.

Die Scouts wurden von allen Seiten sehr positiv bewertet.

L14 - mehrsprachig

An den Familientagen standen ÜbersetzerInnen in den Sprachen Albanisch, Arabisch, B/K/S, Englisch, Französisch und Türkisch zur Verfügung. Dieses Angebot wurde intensiv in den Communities beworben (15.000 Flyer und 1000 Plakate). Das Angebot der Übersetzungen wurde sehr positiv wahrgenommen.

Im Rahmen der **Medienarbeit** anlässlich der L14 ist es gelungen, in bundesweiten Printmedien unsere Forderungen zur Berufsorientierung und zur Verbesserung der Chancengleichheit des Bildungssystems zu thematisieren.