

DAS ARBEITSPROGRAMM DER GEWERKSCHAFT GPA FÜR 2022

Präsentation am Bundesvorstand

Agnes Streissler-Führer

November 2021

DIE STRATEGISCHEN ZIELE DER GPA FÜR 2022



WIR WOLLEN WACHSEN – AUSGEWÄHLTE PROJEKTE

- **Zielzahlen, die monatlich besprochen werden: 18.500 österreichweit, davon 2.820 in der Jugend**
- Dialogwerbung: „Wir werben auf der Straße“, gestützt durch gesonderte Mitgliederbindungsgespräche
- UNIJA (Slowakei): neue Zielgruppen in Sozialeinrichtungen mit Firmensitz Slowakei: UNI CARE
- Online-Werbung Piloten plus Learning: Jugend (zB Vorarlberg), Handel
- Ausbau OrgaPro
- gezielte Werbeaktionen (Caritas, PROPAK, Lagerhäuser, JVR dm, ...)
- Wir lernen Mitgliedergewinnung und -bindung: Seminare für BetriebsrätInnen und in der internen Weiterbildung
- Willkommensaktion für neue Mitglieder (zB Wien)
- Werbegeschenke für neue Mitglieder bzw werbestarke BetriebsrätInnen (zB Kärnten, Tirol, Vorarlberg, ...)

GEWERKSCHAFTSARBEIT IST BILDUNGSARBEIT – WIR VERSTÄRKEN UNSERE QUALIFIZIERUNGSTÄTIGKEITEN – AUSGEWÄHLTE PROJEKTE

- Ausbau digitaler Formate und Webinare für BetriebsrätInnen und Mitglieder
- ergänzende Online-Angebote zu den BR Basisseminaren
- Kommunikations-, Argumentations-, Verhandlungstrainings für BetriebsrätInnen und FunktionärInnen
- Medientrainings für ausgewählte FunktionärInnen
- Micro-Learning (kleine Videoeinheiten): Stärkung von Frauen beim Gehaltsverhandeln
- Führungskräfteverständnis intern „Gemeinsam Lernen“

WIR MACHEN BETRIEBSRÄTINNEN ZU GEWERKSCHAFTERINNEN – AUSGEWÄHLTE PROJEKTE

- Mai 2022: österreichweite Betriebsratskonferenz zu aktuellem Thema
- Präsidiumsmitglieder machen in ihren Betrieben Info-Veranstaltungen zur Sozialversicherung: „Nur mit starken Gewerkschaften gibt es soziale Sicherheit“ (Wien)
- Willkommenspaket und -treffen für neue BetriebsrätInnen (zB Niederösterreich, Kärnten)
- Strategische Nachfolgeplanung für BRs, JVRs und FunktionärInnen (zB Oberösterreich, Salzburg)
- Länderpakt mit FunktionärInnen (zB Steiermark, Salzburg)
- Spezialseminare für BRs, zB hinsichtlich Burn Out Prävention (Burgenland)
- Betriebsrätinnen, die noch nicht GPA Mitglied sind, organisieren

WIR STÄRKEN DIE BETRIEBLICHE SOZIALPARTNERSCHAFT – AUSGEWÄHLTE PROJEKTE

- Zielzahl: 50 BR Neugründungen im Jahr
- Zielzahl: 15 JVR Neugründungen im Jahr
- Weiße Flecken systematisch bearbeiten: Kontakte aus KUA Anträgen für Initiativgespräche nutzen (zB OÖ)
- Wir professionalisieren unsere ArbeitgeberInnenkontakte: Netzwerkanalyse, Branchenthemen, Anknüpfungspunkte
- Länderstammtische der EBRs

WIR SETZEN UNS FÜR MEHR GERECHTIGKEIT EIN – AUSGEWÄHLTE PROJEKTE

- Pflegekonzept: Gemeinnützigkeit verankern
- Arbeitslosenversicherungsreform – in Prozess einbringen inkl Konzept für Selbstständige (gemeinsam mit IG Flex)
- Umsetzung EU-Richtlinie „Whistleblowing“: Materialien, Beratung, Mitgestaltung nationaler Rechtssetzung
- „Leistbares Wohnen“ mit IFES-Umfrage, PK: Wichtigkeit sozialer Wohnbau, Leistbarkeit auch im Alter, ... (Wien)
- Best Practice Beispiele Persönliche Assistenz am Arbeitsplatz (Landesvorstand Salzburg)
- Laufendes Monitoring der EU- Politik und Aktivitäten zu „Fairen Mindestlöhnen“
- weiter Fortsetzung zum Thema Millionärssteuer

DIE ARBEITSWELT IST ZUR HÄLFTE WEIBLICH – WIR SETZEN UNS FÜR GLEICHSTELLUNG EIN – AUSGEWÄHLTE PROJEKTE

- Aktionen rund um den 8. März und den Equal Pay Day: Verteilaktionen, Gesprächsaktionen, ... (zB Tirol, Salzburg)
- Mentoring Programm für neue Funktionärinnen
- Netzwerk Frauenbeauftragte
- pro Quartal eine medienwirksame Forderung für typische „Frauenbranchen“
- Digitales Mitgliederbindungsprojekt der Bundesfrauen: aktuelle Themen strategisch über Social Media Kanäle
- Check von Interviews rund um 8. März: Wer sagt etwas über höhere Fraueneinkommen und wer davon ist Gewerkschaftsmitglied?

WIR MODERNISIEREN UNSERE KOLLEKTIVVERTRÄGE – AUSGEWÄHLTE PROJEKTE

- 2022 wollen wir weitere zehn KVs über ein Mindestgehalt von 1.700 Euro bringen.
- mindestens 1 KV mit Rechtsanspruch Lehre mit Matura
- Mobiles / „remote“ Arbeiten in den KVs abbilden – Beratungs- und Schulungsangebote dazu
- Agiles Arbeiten und Entlohnungssystematiken
- Innovative Arbeitszeitmodelle: branchenübergreifender Austausch, branchenspezifische Entwicklungen
- Modernisierung Dienstrecht Sozialversicherung
- Ausbau KV-Fläche im SWÖ
- Ausbildungsfonds in der IT Wirtschaft

WIR LERNEN AUS DER KRISE - NACHHALTIGKEIT ALS GEWERKSCHAFTLICHES REZEPT – AUSGEWÄHLTE PROJEKTE

- Just Transition / Klimakrise: Workshops auf Branchenebenen, Thematisierung und gewerkschaftliche Positionierung in Jugendarbeit
- Gerechte Staatsfinanzierung – Nein zur Austerität
- Wie machen es andere – Beobachtung EU und nationale Politiken / Gewerkschaften in anderen EU-Ländern
- Umgang mit Gesundheitsdaten im Betrieb
- intern: Weiterentwicklung der Professionalisierung unserer Controlling-Systeme (Risikomanagement, Rollierendes Arbeitsprogramm)

WIR SIND DIE DIGITALISIERUNGSGEWERKSCHAFT – AUSGEWÄHLTE PROJEKTE

- Artificial Intelligence: Positionierung, Veranstaltungen, Seminarreihe
- Veränderung durch Digitalisierung im Handel: ExpertInnenenquete
- BR Konferenz „Mitbestimmung der Zukunft im digitalen Wandel“, November 2022
- Agiles Arbeiten: Seminare

- Betriebsratscockpit als digitale Plattform
- Wir werden mobil – Applikationen wie Digitaler Arbeitsplatz und Betriebsratscockpit in der Cloud
- Chief Security Officer – Entwicklung gemeinsam mit ÖGB / 3S-IT
- Weiterentwicklung Digitaler Arbeitsplatz (Betriebsbetreuung)
- Online-Studio für Webinare, Videostatements, Interviews
- Pilotprojekt Videoberatung

WIR MACHEN GEWERKSCHAFT ERLEBBAR – AUSGEWÄHLTE PROJEKTE

- Neuaufstellung SAM
- Neustart Interessengemeinschaften / Wahlen Ende 2022
- Drei Aktionswochen mit hoher betrieblicher Relevanz inklusive spezifische Bildungsangebote dazu
- Workshop „Arbeitsdruck“ – Was brauchen BetriebsrätInnen?
- Nachbetreuung / VIP-Betreuung von AbsolventInnen der Basisseminare (zB Kärnten)
- 100 Junge Ideen für Österreich – Junge Leute kommen zu Wort

WIR KOMMUNIZIEREN MODERN, PROFESSIONELL UND VERSTÄNDLICH – AUSGEWÄHLTE PROJEKTE

- Mailing-Strategie für Neumitglieder weiterentwickeln und evaluieren
- Fortführung der erfolgreichen BetriebsrätInnen-Blitzinfo
- Bewegtbildstrategie: Tik Tok
- Automatisierung und mitgliederspezifische Anpassung unserer Mitgliederbriefe
- Relaunch Bildungsblog
- Wir brauchen Geschichten!

